



Context of the University Statement بيان سياق الجامعة

Ref No.		HU-QMS-CNXT-01
Issue No		01
Issue Date		01-09-2016
Page No.		01 of 01

Remark ملاحظات	Responsibility المسؤولية	Control / Utilization التحكم / الاستفادة	Factor Effect (-) / (+) نوع التأثير	Issue المؤثر	Issue Source (Issue generated from) مصدر المؤثر	Issue Type نوع المؤثر
	إدارة الاستشارات القانونية	إدارة الاستشارات القانونية لضمان الالتزام بتطبيق اللوائح والقوانين	-	-	الالتزام بتطبيق اللوائح والقوانين ذات العلاقة بخدمات الجامعة	قانوني Legal
	إدارة الاستشارات القانونية	المرونة في تعديل أطر العمل والتنظيمات وفق المتغيرات	-	-	التأثر المباشر من سياسات وأنظمة وزارة التعليم	
	قطاع الخدمات والحلول الإلكترونية	تطوير نظم التقنية الحالية لتلبي احتياجات وتوقعات المستفيدين عقد شراكات استراتيجية مع الشركات العالمية في التقنية	-	-	التسارع في التطور التقني	تكنولوجي Technological
	سعادة مدير الجامعة	زيادة حجم الشراكة / المشاريع مع وزارة التعليم	+	-	العقد الاطاري بين شركة تطوير القابضة وشركاتها التابعة مع مشروع تطوير	التنافسية Competitive
			-	-		
	سعادة مدير الجامعة		+	-	مبادرات التحول الوطني	السوق Market
			-	-		
			-	-		
	القطاعات والإدارات التشغيلية	استمرارية التوضيح لعلاقة الجامعة مع الوزارة ودورها في الدعم وتقديم حلول تعليمية لتطوير التعليم	-	-	النظر الى الجامعة على انها جزء من هيكل الوزارة	ثقافي Cultural
	الاعلام	الاعلام بإنجازات الجامعة ومنتجاتها	-	-	الضغط المجتمعي	اجتماعي Social
	سعادة مدير الجامعة تطوير الأعمال	عقد شراكات مع جهات عالمية	-	-	توجه المستفيدين للخبرات الأجنبية	



Context of the University Statement بيان سياق الجامعة

Ref No.		HU-QMS-CNXT-01
Issue No		01
Issue Date		01-09-2016
Page No.		01 of 01

Remark ملاحظات	Responsibility المسئولية	Control / Utilization التحكم / الاستفادة	Factor Effect (-) / (+) نوع التأثير	Issue المؤثر	Issue Source (Issue generated from) مصدر المؤثر	Issue Type نوع المؤثر
	والتسويق					
	سعادة مدير الجامعة	- تنويع موارد الجامعة من خلال زيادة حجم الشراكة مع القطاع الخاص والقطاع الثالث.	-	- انخفاض موارد ومخصصات الجامعة من قبل وزارة التعليم	البيئة الاقتصادية Economic Environment	
	المالية	خفض المصروفات والنفقات	-	- الانكماش الاقتصادي/التحول الاقتصادي		
	الموارد البشرية- الاعلام الداخلي	- نشر ودعم مفاهيم القيم داخل الجامعة		- التكامل / الإتقان / العناية / التفرد / الريادة / رضا العملاء	القيم Values	داخلي Internal
	- الموارد البشرية	- صياغة ثقافة للشركة واضحة وفق قيمها و سياساتها وأهدافها الاستراتيجية		- ثقافات العمل المتباينة للموظفين المنتقلين للشركة	الثقافة Culture	
	الموارد البشرية	- تحسين بيئة العمل الداخلية بالجامعة	+	- وجود خبرات تمتلكها الجامعة	المعرفة Knowledge	
	الاستراتيجية وإدارة الأداء	- إنشاء منظومة مؤشرات الأداء لمتابعة تحقيق الأهداف الاستراتيجية	-	- عدم وجود منظومة مؤشرات أداء	الأداء Performance	