



وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



# الخطة التسويقية لإدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير جامعة حائل

١٤٤٠-١٤٤٣ هـ



## الخطط التسويقية للبرامج التدريبية المقدمة من قبل إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير جامعة حائل

تتبنى إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير -جامعة حائل عدة خطط واستراتيجيات لتأكيد نجاح الإدارة ولذلك تستخدم الإدارة الوسائل التسويقية السبعة من أجل خلق خطة تسويقية تحمل طموحات الإدارة وتعتمد هذه الخطة على الآتي: المنتج، السعر، الموقع، الترويج (الإعلان)، الموظفين، الإمكانات المادية، وأخيراً سريان العمليات وذلك على النحو التالي:

### \* المنتج Product:

إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير -جامعة حائل تقدم منتجات غير ملموسة (خدمات) وقد تم تقسيم المنتجات الي ست اقسام رئيسية لتساعد العملاء على اختيار ما يناسبهم تماما من المنتجات المطروحة من قبل الادارة وتتمثل هذه المنتجات الثلاث في الآتي:

#### ١. دورات تدريبية خاصة بأعضاء هيئة التدريس:

صممت هذه البرامج لتنمية المهارات الأكاديمية والإدارية لأعضاء هيئة التدريس والقادة بالجامعة وذلك بشكل يدعم ويحقق أهداف استراتيجية للتطوير بالجامعة.

#### ٢. دورات تدريبية للإداريين:

صممت هذه البرامج لتنمية المهارات والقدرات للمستويات الإدارية والمهنية المختلفة داخل الجامعة.

#### ٣. دورات تدريبية للخريجين:

صممت هذه البرامج لتنمية المهارات والقدرات المهنية لخريجي الجامعة.

#### ٤. دورات تدريبية متخصصة:



صممت هذه البرامج لتبني مهارات وقدرات محددة ومتخصصة موجه الي اشخاص متخصصين في اعمالهم افرادا او داخل مؤسسات على سبيل المثال: SPSS وكل دورات البرامج المتخصصة التي تطلب عند الحاجة لها من قبل المؤسسات والافراد.

#### ٥. دورات المدرب المحترف (TOT):

هي دورة متخصصة في صناعة المدرب المحترف تزوده بالمعرفة وتصنع لديه المهارات الاحترافية، وفريق التدريب معني بشكل كبير بصناعة مدرب قدير قادر على تمثيل المؤسسة من خلال مخرجاته التدريبية ولهذا فقد اهتمنا بهذه الحقيبة كحقيبة تدريبية أساسية اهتماماً خاصاً لأنه تؤسس لعمل تدريبي مؤسسي ومحكم.

#### ٦. حقائب تدريبية:

تسعى إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير لتقديم خدمات تدريبية واستشارية ذات جودة عالية ، ومن أهم الخدمات التي يطيب لنا تقديمها للمدربين والمراكز التدريبية خدمة شراء المحتوى العلمي للحقائب التدريبية، ونقصد بالمحتوى العلمي للحقائب التدريبية كافة المحتويات العلمية والتدريبية المساندة لتقديم المادة العملية للحقيبة التدريبية، وتشمل المحتويات العلمية للحقائب التدريبية المواد العلمية التالية :

١- توصيف الحقيبة التدريبية.

٢- المادة التدريبية.

٣- العرض التقديمي للحقيبة التدريبية.

٤- دليل المدرب.

٥- دليل المتدرب.

٦- دليل التمارين والأنشطة.

٧- النماذج التنظيمية .



### \* السعر Price:

نظرا لأهمية السعر للعملاء وكونه أحد الأسباب الجاذبة الي منتجات الادارة قمنا في إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير باختيار استراتيجية التغلغل (penetration strategy) التي تمكن الادارة من مواكبة نفس الاسعار السائدة في مجال التدريب الجامعي وهذا بحد ذاته يعتبر اضافته الي الادارة بتقديمها لخدمات فريدة من نوعها وبمواصفات جودة عالية حيث انها تقدم بنفس سعر السوق ويعتبر هذا قيمة اضافية للإدارة بشكل عام والمنتجات بشكل خاص.

### \* الموقع (المكان) Place:

يعتبر المكان أو الموقع من أهم مواضيع خطة التسويق الشاملة التي تتبناها الإدارة وهي تضمن سلاسة تنفيذ العمليات بشكل مرن، وستقوم الإدارة بتنفيذ وتقديم خدماتها من حيث الموقع بطريقتين كما يلي:

1. مقر جامعة حائل في مدينة حائل، هذا لأنه مكان معلوم من قبل الجميع والعملاء خاصة.
2. مواقع اخري علي حسب طلب العملاء او الجهات المعنية بالتدريب (مختلف الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية) بحيث اننا يمكننا توصيل التدريب في اي مكان واي زمان بناء علي طلب العميل.

### \* الترويج أو الاعلان Promotion or Announcement :

- 1- الإعلان عن خدمات الإدارة داخل الجامعة من خلال النشرات الدورية، الكتيبات التعريفية، المطويات، الموقع الالكتروني للجامعة، رسائل البريد الالكتروني لمنسوبي الجامعة.
- 2- الترويج لخدمات الإدارة في مختلف الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية من خلال إعلانات الصحف، الموقع الالكتروني للجامعة، المراسلات لقيادات الجامعات المختلفة.



٣- الإعلان عن منح دورات المدرب المحترف (TOT) من خلال إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير عن طريق وسائل الإعلان المختلفة.

٤- الترويج لإمكانية ندب مدربين معتمدين دوليا من الإدارة لكافة مراكز التدريب في الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية

٥- الإعلان عن إمكانية بيع الحفائب التدريبية لمراكز التدريب المختلفة في الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية.

### \* موظفي إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير:

تعتبر إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير الموظفين (المدرسين والإداريين) من أهم العوامل لإنجاح العمليات التي ستقوم بها الإدارة لذلك تعتنى الإدارة عناية شديدة باختيار الموظفين الكفاء لأداء الوظائف علي أكمل وجه وتحرص دائما على اختيار ذوي الامكانيات الخلاقة التي تتلائم مع بيئة العمل التي تصب في جانب تميز الإدارة عن المراكز الأخرى، وتقوم الإدارة بالتأكد ان اهدافها ورسالتها يمكن توصيلها عبر الطاقم العامل بها لذلك تعتبر إدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير -جامعة حائل الموظفين هم راس المال الحقيقي للإدارة.

### \* الإمكانيات المادية:

يقصد بالإمكانيات المادية الأجهزة وقاعات الدراسة ومعامل التدريب وكل الادوات المستخدمة من قبل الإدارة لتوصيل منتجاتها وخدماتها الي العملاء، ولاهتمام الإدارة بالجودة وتطبيقاتها وسعيها الدؤوب الي التقديم خدمات وفقا للمواصفات العالمية وتسهيل سبل توصيل المعلومة وكل هذا يصب في تميز الإدارة عن بقية المراكز المنافسة داخل سوق العمل.



### \* العمليات:

ويقصد بها العمليات الادارية الداخلية التي ستقوم بها الإدارة، لارتباط أهداف الإدارة بالجودة ومواصفات العالمية لذلك تعمل الإدارة على اتباع نظام الادارة وفقا لمواصفات الجودة من حفظ وتطبيق الملفات لتكميل وجه الإدارة المشرق الذي يرتبط في اذهان العملاء بالجودة والالتقان مع البرامج المميزة والاسلوب الفريد في تقديم المعلومة، وكل هذا يشجع على جذب العملاء والتميز عن باقي المنافسين داخل سوق العمل.



**الخطة التسويقية لإدارة تطوير المهارات بعمادة الجودة والتطوير – جامعة حائل ١٤٤٠-١٤٤٣ هـ**

الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
١. تنمية الموارد الذاتية لإدارة تطوير المهارات بجامعة حائل	١,١ - إعلانات عن الأنشطة التدريبية للإدارة بمختلف أنحاء منطقة حائل	النسبة المئوية للزيادة في اعداد الدورات التدريبية التي تقدم من الإدارة سنويا (٥٠% على الأقل زيادة في عدد الدورات التدريبية)	١,١,١. حصر كافة الأنشطة التدريبية المطلوب الإعلان عنها لمختلف فئات المجتمع. ٢,١,١. إعداد مقترح حملة إعلانية متكاملة عن تلك الأنشطة. ٣,١,١. اعتماد وتطبيق المقترح. ٤,١,١. المتابعة الدورية وكتابة التقارير	٢-١ شهر ٢-١ شهر ٢-١ شهر ٢-١ شهر	١٠٠٠٠	جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية	د/ هيثم عبد المجيد



وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
	٢,١ - حقائب تدريبية في ضوء احتياجات المجتمع المدني	عدد الحقائب التدريبية التي تم تسويقها سنويا	١,٢,١ . لجنة لحصر الاحتياجات التدريبية	٢-١ شهر	٥٠٠٠٠	جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية	د/ رامي روميلة
			٢,٢,١ . مقترح الية لإعداد الحقائب التدريبية	٢-١ شهر			
			٣,٢,١ . اعتماد وتطبيق الالية	٢-١ شهر			
	٣,١ - دورات تدريبية TOT لغير الناطقين باللغة العربية.	أعداد المدربين المعتمدين من غير الناطقين باللغة العربية الذين تم تأهيلهم سنويا	١,٣,١ . لجنة لإعداد واعتماد المادة التدريبية لدورات TOT	٢-١ شهر	٢٠٠٠٠	جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية	د/ هيثم عبد المجيد
			٢,٣,١ . مقترح بجدول زمني لعقد دورات تدريبية TOT	٢ اسبوع			
			٣,٣,١ . انعقاد دورات تدريبية TOT طبقا	٢-١ شهر			





وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
			للجدول الزمني المحدد				
	٤,١ - كوادرات مؤهلة للتدريب خارج نطاق جامعة حائل	اعداد المدربين الذين تم انتدابهم من جامعة حائل للتدريب خارج الجامعة سنويا	١,٤,١. مقترح آلية لتأهيل مدربين معتمدين من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل ٢,٤,١. اعتماد وتطبيق الآلية ٣,٤,١. المتابعة الدورية وكتابة التقارير	٢-١ أشهر ٢-١ شهر ٢-١ شهر	٣٠٠٠٠	جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية	د/ عماد شلبي



وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
	٥,١ - بروتوكولات تعاون مع الجهات الخارجية	١. عدد الشراكات التي تم توقيعها مع الجهات الخارجية ٢. عدد المراكز/الإدارات التدريبية المعتمدة من IBCT والتي تم تأهيلها من خلال إدارة تطوير المهارات ( Focal point)	١,٥,١ لجنة لإعداد مقترح بأوجه التعاون مع الجهات الخارجية ٢,٥,١ اعتماد وتطبيق المقترح ٣,٥,١ المتابعة الدورية وكتابة التقارير	٢-١ شهر ٢-١ شهر ٦ اشهر	١٠٠٠٠	جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية السعودية	درامي روميلة



وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
	٦٠١ قاعات تدريب مجهزة بأحدث الوسائل والأدوات	عدد قاعات التدريب التي تم تأجيرها سنوياً	١,٦,١ تشكيل لجنة مسؤولة عن حصر الاحتياجات اللازمة لتجهيز القاعات التدريبية  ٢,٦,١ تجهيز القاعات التدريبية بالأثاث والأدوات اللازمة.  ٣,٦,١ الإعلان عن إمكانية تأجير القاعات التدريبية الموجودة بالإدارة في مختلف أنحاء المجتمع المدني باستخدام الوسائل الإعلانية المختلفة.	٢-١ شهر  ٦ أشهر  ٢-١ شهر	٥٠٠٠٠	جميع المؤسسات التعليمية بمجتمع مدينة حائل	د/ هيثم عبد المجيد



وزارة التعليم  
جامعة حائل  
عمادة الجودة والتطوير



الهدف	المخرج	مؤشرات النجاح	النشاط	فترات التنفيذ	التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي)	الفئة المستهدفة	مسئول التنفيذ
	٧,١ دورات تدريبية مقابل مادي وفق الاحتياجات الفعلية.	النسبة المئوية لعدد المتدربين اللذين قاموا بدفع المقابل المادي للدورات التدريبية المشاركين بها	١,٧,١. مقترح آلية لتقديم الدورات التدريبية المدفوعة من قبل المتدربين. ٢,٧,١. اعتماد وتطبيق الآلية ٣,٧,١. المتابعة الدورية وكتابة التقارير	٢-١ أشهر ٢-١ شهر ٢-١ شهر	١٠٠٠٠	كافة فئات المجتمع المدني	د/ عماد شلبي